



Beleidsplan Tennisclub Zomergem 2017 – 2020

Zomergem, 24 maart 2017

Inhoud

1. Samenvatting	3
2. Doelstelling, missie en visie	3
2.1 Doelstelling	3
2.2 Missie	4
2.3 Visie	4
3. SWOT-analyse en Actie plan	4
3.1 SWOT	4
3.2 Actieplan.....	5
4. De organisatie	7
5. Beleid en acties	7
5.1 Ledenbeleid	7
5.2 Tennisschool, trainers en competitie.....	8
5.2.1 Algemeen.....	8
5.2.2 Jeugd.....	9
5.2.3 Volwassenen.....	11
5.3 Klassementen en officials	12
5.4 IT.....	12
5.5 Communicatie	13
5.6 Animatie	13
5.7 Facilitaire afdeling	13
5.8 Vrijwilligersbeleid	13
5.9 Financieel beleid.....	13

1. Samenvatting

Het beleidsplan 2017-2020 is de leidraad voor TC Zomergem qua verdere ontwikkeling in de komende 4 jaar. Een duidelijke visie met realistische doelstellingen moeten TC Zomergem in staat stellen zich te ontwikkelen van zomerclub naar een tennisclub die een volledig jaarprogramma aanbiedt met de daarvoor aangepaste organisatie en infrastructuur. Of TCZ groeit naar een volwaardige tennisclub of blijft stagneren zoals de laatste 2 jaar met een onduidelijke toekomst. TCZ vandaag heeft een ledenbestand variërend tussen de 350 en 380 leden. Met een inmiddels sterk verbeterde infrastructuur (5 volledig vernieuwde terreinen) en degelijke organisatie kan de club zeker groeien naar 500 leden. Dit betekent dat de indoorfaciliteiten verruimt moeten worden en de organisatie mee moet groeien.

Dit beleidsplan sluit aan bij het vorige meer jarenplan waarvan 95% van de doelstellingen bereikt zijn. Dit geeft het nodige vertrouwen om ook dit plan tot een succes te maken

In dit kader zijn doelstellingen en organisatie kritisch geanalyseerd naar prioriteit en haalbaarheid. Het plan moet volledig gerealiseerd zijn in 2020, het jaar dat de club haar 40 jarig bestaan viert.

2. Doelstelling, missie en visie

2.1 Doelstelling

De vereniging heeft tot doel het doen beoefenen en bevorderen van de tennissport.

Deze doelstelling kan worden bereikt door:

- ✓ Het geven van gelegenheid tot het beoefenen van de tennissport
- ✓ Het promoten van tennis algemeen
- ✓ Het verhogen van het spelpeil van haar leden
- ✓ Haar leden vertegenwoordigen richting TC Vlaanderen
- ✓ Faciliteren van Interclub deelname

TCZ wil deze doelstelling bereiken in een cultuur waarin:

- ✓ recreatief en competitief tennis hand in hand gaan
- ✓ leden zich met elkaar respectvol omgaan
- ✓ jongeren kunnen groeien als tennisser maar zeker ook als persoon
- ✓ sportiviteit, plezier en gezelligheid voorop staan

2.2 Missie

TCZ heeft als missie het beoefenen van de tennisport mogelijk te maken voor iedereen met een juiste balans tussen recreatief en competitief tennis en het bieden van een aangepast pakket naar leeftijdscategorie, zodat jong en oud aan hun trekken komen.

2.3 Visie

TCZ wil zich ontwikkelen van zomerclub naar jaarclub. Door de nodige organisatieaanpassingen en investering in de broodnodige indoorfaciliteiten denkt de club te kunnen groeien van 360/380 naar 500 leden met een gepaste balans zowel qua jeugd en volwassenen als recreatief en competitief. Een sterk jaarprogramma, uitgebreide infrastructuur en degelijke organisatie moet de huidige leden meer binden en het aantrekken van nieuwe leden vereenvoudigen.

3. SWOT-analyse en Actieplan

3.1 SWOT-analyse

<u>Sterke punten</u> <ul style="list-style-type: none">✓ Goede sfeer, leden voelen zich thuis✓ Mooie en goed bereikbare accommodatie✓ Eigen tennisschool✓ Financieel gezond en stabiel	<u>Zwakke punten</u> <ul style="list-style-type: none">○ Doorstroming jeugd naar volwassenen○ Te afhankelijk van de gemeente○ Geringe investeringskracht○ Geen permanent clubhuis
<u>Kansen</u> <ul style="list-style-type: none">✓ Verdere groei naar jaarclub✓ Financiële slagkracht versterken✓ Versterken van de organisatie door gericht aantrekken van vrijwilligers✓ Betere samenwerking met andere tennisclubs	<u>Bedreigingen</u> <ul style="list-style-type: none">○ Stagnatie ledenaantal○ Te geringe investeringskracht○ Te weinig interesse voor een functie binnen de club. Individualisering, afnemende betrokkenheid leden○ Concurrentie andere tennisverenigingen en vooral andere sporten

3.2 Actieplan

3.2.1 Sterke/zwakke punten

TCZ zal haar sterke punten maximaal proberen borgen en haar zwakke punten gefaseerd wegwerken.

3.2.2 De sterke punten

Goede sfeer en leden die zich thuis voelen is natuurlijk de basis van het succes van menige vereniging. Een gebalanceerd jaarprogramma met een goede mix van sportieve en andere evenementen voor alle leeftijdscategorieën maakt TCZ een attractieve tennisclub.

Verder is de accommodatie de laatste jaren fors vernieuwd wat de aantrekkingskracht van de club verder verhoogd heeft. TCZ heeft nog een ander zeer belangrijk speerpunt nl. een eigen tennisschool. Terwijl meer en meer verenigingen outsourcen heeft TCZ een eigen en zeer succesvolle tennisschool. Dit betekent dat TCZ haar leden op maat kan bedienen qua tennis- en interclubbegeleiding en hierbij niet afhankelijk is van derden. De continuïteit van de tennisschool dient dan ook geborgd te worden. Naast bovenstaande aspecten is TCZ een financieel gezonde en stabiele club wat een de basis is voor een succesvolle exploitatie.

3.2.3 De zwakke punten

Zwakte 1: Doorstroming van de jeugd naar volwassen

Dit is een gekend probleem van vele tennisclubs en eist een speciale aanpak. TCZ heeft besloten hiervoor een speciaal plan uit te werken en stelt hiervoor een bij voorkeur jonge coördinator aan. De coördinator krijgt hiervoor de benodigde bevoegdheden en moet de spil worden tussen jeugd en bestuur.

Zwakte 2 & 3: Geringe investeringskracht en te afhankelijk van de gemeente

Met een omzet van gemiddeld 150 k€ op jaarbasis en een recurrent positief resultaat van 10-12% heeft TCZ de nodige financiële draagkracht. TCZ huurt momenteel zowel het clubhuis als de terreinen van de gemeente. De vrij recente investering in 2 redcourt terreinen (€ 150.000) is een gedeelde investering (50/50) tussen gemeente en TCZ. De noodzakelijke investering in de overkapping van de nieuwe redcourt terreinen kan gerealiseerd worden enerzijds door het hanteren van dezelfde formule of kan door TZC zelf gefinancierd worden met de nodige sponsoring. Indien TCZ beslist zelf te investeren moet de VZW omgezet worden naar een BVBA vorm en moet de nodige sponsoring aangetrokken worden. Dit plan wordt momenteel uitgewerkt.

Zwakte 4: Mooie accommodatie maar geen permanent clubhuis

Een vaste stek is een must voor iedere tennisclub Om dit probleem op te lossen moet TCZ van zomer naar jaarclub evolueren met de vereiste indoorfaciliteiten. Een groei naar 500 leden is een absolute must om clubhuis met bar en catering succesvol te exploiteren.

3.2.4 Kansen en bedreigingen

- Verdere groei of stagnatie met een onzekere toekomst

Verder groeien is noodzakelijk om verdere stagnatie of terugval te voorkomen. Ook het voortbestaan van de tennisschool hangt hier vanaf. Wil men een degelijk trainersteam behouden of uitbreiden dan moet er een gepast urenpakket aangeboden worden, zo niet haken de trainers af. Kortom verdere groei is noodzakelijk en de eerste en noodzakelijke stap is de investering in indoorfaciliteiten zijnde de overkapping van de 2 redcourt velden.

- Versterken financiële slagkracht versus te geringe investeringskracht

Voor de exploitatie op zich zijn de financiële middelen meer dan voldoende. Echter voor de noodzakelijke investering in indoorfaciliteiten ontbreken momenteel de financiële middelen. De hoogte van de investering ligt rond de 250 k€. Aan de ene kant zijn de financiële middelen momenteel te beperkt, maar aan de andere kant zijn er verschillende mogelijkheden om dit gepast te financieren. TCZ wil door het creëren van een specifiek sponsorcel de nodige sponsors aantrekken en overgaan tot het hanteren van formules zoals crowd funding. Daarnaast moet zeker met de gemeente overlegd worden om ook die piste nauwkeurig te analyseren. Kortom TCZ moet alles in het werk stellen om deze investering te realiseren. Het project is inmiddels al van start en de wijze van financieren wordt momenteel bestudeerd.

- Versterken organisatie versus individualisering en beperkte betrokkenheid

De organisatie moet stelselmatig versterkt worden door het aantrekken van nieuwe mensen. Een gezond back up- en continuïteitsplan is dan ook een must. Het huidige bestuur moet haar eigen functioneren ter discussie stellen en openstaan voor vernieuwingen. De huidige organisatie dient absoluut verjongd te worden, daar het huidige bestuur algemeen te lang zit en gemiddeld te oud is. Momenteel hebben zich 3 twintigers kandidaat gesteld. Het is nu zaak van het huidige bestuur deze op gepaste wijze te integreren. Anderzijds hebben we te maken met een maatschappij die individualistischer wordt en waar de interesse om actief aan het verenigingsleven deel te nemen schijnt af te nemen. Hier moet terdege rekening worden mee gehouden

- Betere samenwerking met andere tennisclubs en concurrentie andere sporten

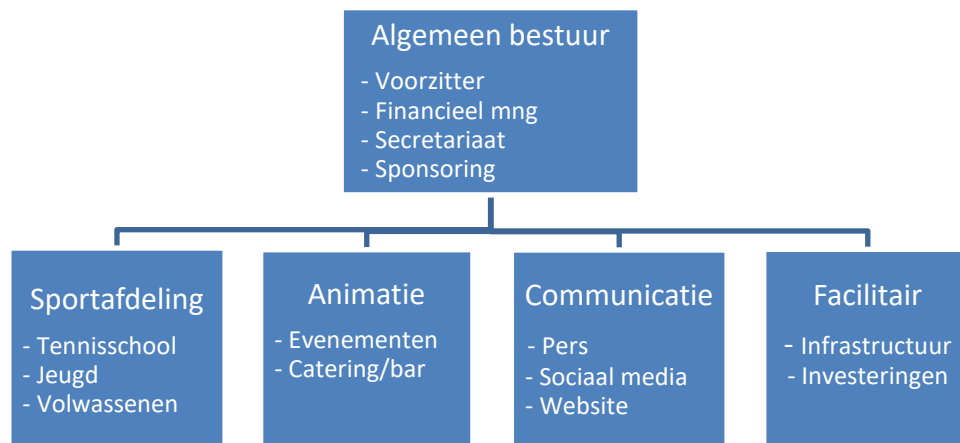
Samenwerking met andere tennisclubs kan zeker de nodige voordelen opleveren. Op sportief vlak en specifiek interclub deelname kan dit extra opportuniteiten voor de leden betekenen. Ook organisatorisch kan, door een open uitwisseling, snel zaken overgenomen worden die beide andere club gewoon beter georganiseerd zijn.

Samenwerking met andere clubs moet dan ook als kans gezien worden en zeker niet als bedreiging.

Natuurlijk vormen andere sporten een bedreiging en dit alles heeft te maken met de attractiviteit van tennis in het algemeen. Dit is dan ook een topic dat op federatie niveau dient te worden aangepakt.

4. De organisatie

De organisatie bestaat een algemeen bestuur, de sportafdeling en de ondersteunde afdelingen animatie, communicatie en facilitair. Voor de organisatie is het belangrijk dat er gedegen back up plan aanwezig is voor het borgen van de continuïteit



5. Het beleid

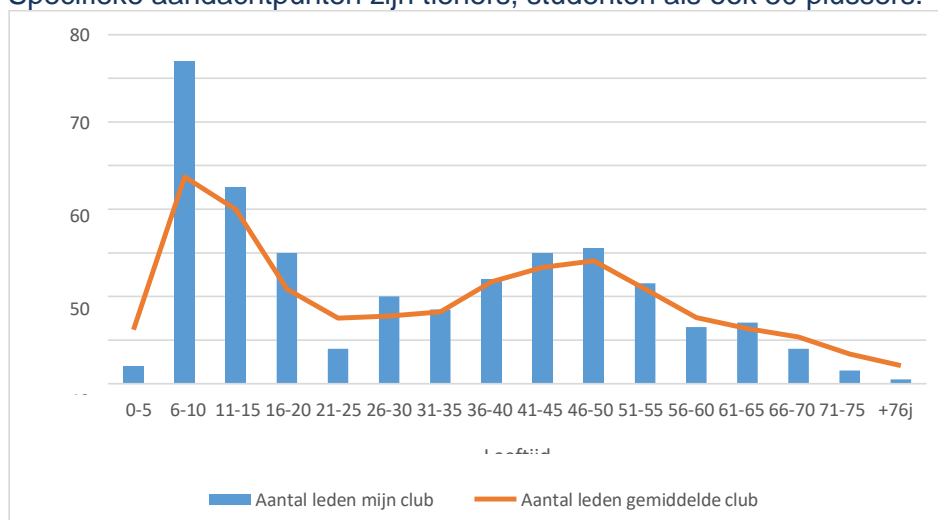
5.1 Ledenbeleid en evolutie

Het ledenaantal stagneert sinds 2012 waarbij het aantal leden +16 fors is toegenomen t.o.v. de jongere leden t/m 16.

Algemene ledenverdeling	2016*	2015	2012	2008	2004
leden	345	362	350	298	427
leden t.e.m. 16j	135	150	151	162	227
leden +16	210	212	199	136	200

De drop-out curve is licht negatief en moet snel worden omgebogen.

De focus ligt in de 1ste plaats op het behoud van de leden en vervolgens op werving. Specifieke aandachtspunten zijn tieners, studenten als ook 50 plussers.



Verder hebben we een te gering aantal vrouwelijke leden en rolstoel- en VE tennis is wel bekeken, maar vereist samenwerking met de gemeente.

Leeftijdsgroepen	Dames	Heren
U18	58	93
19-30j	18	12
31-49j	50	47
+50j	19	48

Het clubaanbod kan verder verbeterd worden door het aanbieden van een volledig jaarprogramma met extra indoorfaciliteiten en een clubhuis dat op vaste dagen door het jaar geopend is. Qua ledenbehoud maken we gebruik maken van de “slimme strategie ledenbinding” en naar werving toe zetten we onze bekende programma’s nl. Kids Tennis en Start to Tennis verder. Ex leden zullen we gericht moeten benaderen.

Acties ledenbeleid

1. Aanstellen tiener/studenten coördinator met als doel het opzetten van een gepast programma van trainingen en evenementen (intern of extern)
2. Afstemming met de gemeente qua rolstoel/VE tennis en try outs
3. Ex-leden gericht benaderen
4. Evolueren naar jaarclub

5.2 Tennisschool, trainers en competitie

5.2.1 Algemeen

TCZ heeft haar eigen tennisschool wat een absolute meerwaarde betekent voor club en haar leden. TCZ heeft momenteel 16 trainers en biedt een compleet pakket aan tennislessen en competitiebegeleiding aan.

Aantal Trainers*	Mijn club	Aantal Coach+	Gemiddeld alle clubs
Trainer A	1	1	0,4
Trainer B	4	4	0,8
Trainer Instructeur B	1	1	1,2
Trainer Initiator	5	3	3,0
Aspirant- Initiator	4	1	4,3
Trainer In Opleiding	1	1	0,6

Opleidingen en bijscholingen van Tennis Vlaanderen worden zoveel mogelijk gevolgd.

Extra trainersopleidingen	Mijn club	% clubs	absoluut # clubs
Coach+	Ja	65,2%	292
Conditietrainer	Neen	10,5%	47
Tennis Work Out	Ja	18,3%	82
Multimove	Ja	8,7%	39
Jonge Leeuw* deelname wedstrijd '15/'16	Neen	NVT	16

De tennisschool staat voor:

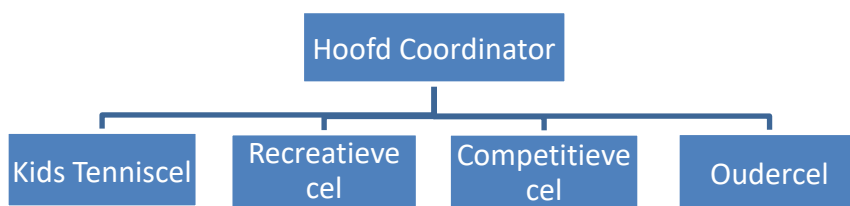
- ❖ Waarborgen goede les- en trainingsfaciliteiten voor alle leden op elk gewenst niveau
- ❖ Stimuleren van een evenwichtige opbouw van spelniveaus onder de leden met een juiste afstemming tussen recreatief en competitief.
- ❖ Stimuleren van deelname door alle leden aan de competities, toernooien en tennis evenementen
- ❖ Selectie jeugdspelers voor interclub

Acties Tennisschool

1. De continuïteit van de tennisschool waarborgen
2. Winterprogramma uitbreiden middels extra beschikbare indoorfaciliteiten
3. Eigen jeugd stelselmatig blijven integreren in het trainersteam
4. Conditietrainer opleiden

5.2.2 Jeugd

TCZ heeft het label jeugdvriendelijke tennisclub en is een erkende Kids Tennisschool met onderstaande jeugdcommissie



Tevens is TCZ bovengemiddeld vertegenwoordigd in zowel de Kids- als Ethias toer als de interclub

A. Kids Toer

Deelnames	Mijn club 2016	Gemiddeld alle clubs 2016	Mijn club 2015
Winter			
Aantal deelnames	49	26,2	81
Aantal unieke deelnames	26	13,9	35
Aantal unieke deelnames externe Kids Toer	7	7,2	14
Aantal spelers met uitnodiging Kids Masters	5	1,6	6
Zomer			
Aantal deelnames	40	27,2	25
Aantal unieke deelnames	21	16,6	14
Aantal unieke deelnames externe Kids Toer	9	6,4	6
Aantal spelers met uitnodiging Kids Masters	3	1,3	0

Deelnames per kleur	WIT	BLAUW	ROOD	ORANJE	GROEN
Winter 2015-2016	0	0	10	21	18
Zomer 2016	0	0	3	22	15

B. Ethias tour

Aantal deelnames	Mijn club 2016	Gemiddeld alle clubs 2016	Mijn club 2015
Totaal aantal deelnames Ethias Tour	252	71,6	158
Aantal unieke deelnames	40	13,9	26
Aantal unieke deelnames externe Ethias Tour	35	11,2	23
Aantal spelers met uitnodiging Tennis Work OUT	8	3,3	10

Deelnames per reeks	Reeks 1 (+)	Reeks 2	Reeks 3
Ethias Tour deelnames	19	154	79

C. Jeugdinterclub

Aantal ploegen	Mijn club	Gemiddeld alle clubs
Aantal ploegen in de jeugdinterclub*	16	6,3
Aantal ploegen in afdeling 1 (Nationaal)	0	0,1
Aantal ploegen in afdeling 2 (Gewestelijk)	3	0,9
Aantal ploegen in afdeling 3 (Gewestelijk)	9	3,4
Aantal ploegen in afdeling 4 (Gewestelijk)	4	2,0
Aantal ploegen Gewestelijke eindronde	11	2,2
Aantal ploegen Intergewestelijke eindronde	0	0,2
Verhouding ploegen die poules overleefden t.o.v. totaal ploegen gewestelijke interclub	68,8%	35,0%

Verder heeft TCZ een eigen "ATP laddertornooi, clubkampioenschap en regelmatigheids criterium. Het beleid rond de jeugd wordt opgesteld en uitgevoerd door de jeugdcommissie (oudercomité, competitieve, recreatieve en kids tenniscel) o.l.v. de hoofdcoördinator. Belangrijk is dat alle jeugdleden die competitie willen spelen daar ook de gelegenheid voor krijgen. Het spelen in teamverband geeft de jeugd een clubgevoel en verhoogt in hoge mate het plezier in tennis zowel in interclubverband als andere competities. De Jeugdcommissie heeft ten aanzien van de jeugdcompetitie een aantal organisatorische taken, waaronder het fairplay management en het creëren van een gezellige afsluiting.

Acties Jeugd

1. Promotie tennis bij gemeentescholen
2. Instap kinderen 3-5 jaar middels democratisch tarief
3. Begeleiding overstap jeugd naar volwassen mits evenementen met een mix van jeugd en volwassenen

5.2.3 Volwassenen

Ook qua volwassenen is TCZ sterk vertegenwoordigd op Nieuwsbladcriterium en de interclubcompetitie

A. NC criterium

Aantal deelnames NC	Mijn club 2016	Gemiddeld alle clubs 2016	Mijn club 2015
Totaal aantal deelnames Enkel	262	128,1	174
Totaal aantal deelnames Dubbel*	182	176,2	124
U25			
Totaal aantal deelnames Enkel	71	51,6	62
Aantal unieke spelers Enkel	15	9,9	21
Totaal aantal deelnames Dubbel*	8	26,9	13
Aantal unieke spelers Dubbel*	5	8,8	5
+25j			
Totaal aantal deelnames Enkel	191	76,6	112
Aantal unieke spelers Enkel	44	23,8	42
Totaal aantal deelnames Dubbel*	174	149,2	111
Aantal unieke spelers Dubbel*	57	47,5	41

B. Interclub

Aantal ploegen*	Mijn club	Gemiddeld alle clubs
Aantal ploegen in volwasseneninterclub	13	11,1
Aantal ploegen Nationale Interclub	0	0,5
Aantal ploegen Gewestelijke interclub	13	10,6
Aantal ploegen Gewestelijke eindronde	4	3,7
Aantal ploegen Intergewestelijke eindronde	2	0,5
Verhouding ploegen die poules overleefden t.o.v. totaal ploegen gewestelijke interclub	30,8%	35,1%

Verder organiseert TCZ een specifieke zomeravondcompetitie en is er een speciale veteranenmiddag op vrijdag.

Acties volwassenen

1. Instappers en start to tennissers beter begeleiden
2. Vervolgscursussen aanbieden als vervolgstap
3. Evenement organiseren met een mix van beginners en gevorderden

5.3 Klassementen en officials

Boven gemiddelde lagere klassementen en ondermaatse hogere klassementen.

Klassementen	Mijn club	Gemiddeld alle clubs
Aantal spelers met klassement	129	109,2
% spelers met klassement	37,4%	0,3
Aantal spelers met C klassement	128	102,8
Aantal spelers met B klassement	1	6,1
Aantal spelers met A klassement	0	0,3

Klassementen U25	Mijn club	Gemiddeld alle clubs
Aantal spelers N.G. - C+30/5	145	121,6
Aantal spelers C+30/4 - C+30	14	10,3
Aantal spelers C+15/5 - C+15/1	2	2,0
Aantal spelers C+15 - B0	0	1,3
Aantal spelers B-2/6 - A	0	1,3

Het aantal officials is momenteel beperkt tot 8 wat te weinig is.

Officials*	Mijn club	Gemiddeld alle clubs
Clubscheidsrechter/Gewestelijk scheidsrechter	6	6,7
Interclubleider	2	4,9
Clubwedstrijdleider/Gewestelijk wedstrijdleider	1	3,1
Nationale Scheidsrechter	0	0,2
Nationale Wedstrijdleider	0	0,2
(Inter) nationale officials	0	0,0

Acties klassementen en officials

1. Hogere klassementen opvoeren
2. Aantal officials verhogen

5.4 IT

TCZ beschikt over een eigen tennismodule en gebruikt voor alle andere zaken maximaal Elit De tennismodule Plan2Play is pas aangeschaft en voldoet aan de verwachtingen

5.5 Communicatie

TCZ heeft in 2016 een communicatie verantwoordelijke aangesteld en haar website volledig vernieuwd. Gebruik van social media (Facebook en Twitter) gebeurt op gepaste wijze met respect van de privacy van onze leden. De interne communicatie is voor verbetering vatbaar

Acties IT en communicatie

1. Automatisering en digitalisering gepast volgen
2. Interne communicatie verbeteren

5.6 Animatie

De animatie afdeling staat in voor alle “niet-sportieve” evenementen. Zij organiseren de evenementen en verzorgen de bar en catering. De evenementen zijn van groot belang voor de clubbeleving en sfeer. Daarnaast zorgen zij voor extra inkomsten direct of indirect

Acties animatie

1. Organisatie van een juiste mix van evenementen
2. Baruitbating voorbereiden op een compleet jaarprogramma

5.7 Facilitaire afdeling

Deze afdeling staat in voor het onderhoud en uitbreiding/verbetering van de infrastructuur. Het onderhoud is voorlopig geborgd en qua uitbreiding is de overkapping van de 2 redcourt terreinen de volgende uitdaging

Acties facilitaire afdeling

1. Borging onderhoud infrastructuur
2. Studie/realisatie overkapping 2 buitenterreinen

5.8 Vrijwilligersbeleid

Een vereniging is niks zonder vrijwilligers en vereist een gezond beleid zeker met het oog op de verdere groei. Vandaar dat het van belang is dat hiervoor een speciaal beleid wordt vastgelegd aangezien dit aantal inclusief trainers in de piekperiode tot boven de 40 kan oplopen.

Acties vrijwilligers

1. Opstellen van een vrijwilligersbeleid
2. Kennis en vaardigheden van de leden in kaart brengen
3. Ontbrekende competenties detecteren

5.9 Financieel beleid

Het is de taak en ook de plicht van het algemeen bestuur een gedegen financieel beleid te voeren. Qua lidgelden wordt een evenwichtig beleid gevoerd wat de club toegankelijk maakt aan de ene kant en anderzijds de nodige inkomsten genereert voor een gezonde exploitatie. Verder wordt de sponsoring op een andere manier aangepakt voor zowel de jaarlijkse sponsoring of sponsoring voor de komende investeringen

Acties algemeen bestuur

1. Borging exploitatie
2. Realisatie meerjaren plan o.b.v. een financieel haalbaar plan