



Beleidsplan Tennisclub Zomergem

2025 - 2028

Inhoud

1. Samenvatting	3
2. Missie en Visie	3
2.1 Missie	3
2.2 Visie	3
3. SWOT-analyse	4
3.1 Sterktes en kansen	4
3.2 Zwaktes en bedreigingen	5
3.3 Verbeterpunten / doelstellingen.....	5
4. Doelstellingen en actieplannen	6
4.1 Groei ledenaantal.....	6
4.2 Tennisschool strategisch plan	6
4.3 Jeugdwerking verder uitbouwen.....	7
4.4 Volwassenwerking verder uitbouwen	7
4.5 Inzetten op diversiteit.....	8
4.6 Inzetten op duurzaamheid.....	8
4.7 Infrastructuur uitbreiden en verbeteren	8
4.8 Communicatie en automatisatie	8
4.9 Vrijwilligersbeleid	8
4.10 Algemeen beleid en organisatie.....	8

1. Samenvatting

Tennisclub Zomergem (verder: TCZ) biedt als één van de weinige clubs in de regio enkel tennis aan. Wat kan gepercipieerd worden als een nadeel, willen we inzetten als een voordeel.

Door een maximale focus op de core-activiteit “TENNIS” is de club inmiddels gegroeid naar gemiddeld 450 leden en onderscheiden we ons van andere clubs in de regio. De club verder laten groeien of toch minimum zeker het ledenaantal borgen; zeker in een periode van veel concurrentie door padel, is één van de doelstellingen.

Een duidelijke visie met realistische doelstellingen moet TCZ in staat stellen zich verder te ontwikkelen. Met de nieuwe indoorhal beschikt TCZ over 5 buiten- en 2 binnenterreinen (redcourts kunnen zowel als buiten- en binnenterrein functioneren en verder qua indoor kan er beroep gedaan worden op de 3 binnenterreinen van sportcentrum Den Boer), wat TCZ op vlak van infrastructuur in staat stelt om over het ganse jaar (winter én zomer) een kwalitatief sportief programma aan te bieden.

Ondanks het feit dat er de afgelopen beleidsperiode een stevige stap voorwaarts is gezet met de tennishal en buitencontainer op het terras, botsen we op structurele drempels voor wat betreft onze infrastructuur. Samen met de gemeente Lievegem werken we daarom toe naar een langetermijnvisie waarin duidelijk wordt hoe we onze club op een duurzame en aantrekkelijke manier kunnen huisvesten op de sportsite van Zomergem. Een optimale beleving, zowel op sportief vlak als naar randanimatie, staat hierbij centraal.

De komende 3 jaar wil TCZ inzetten op de verdere uitbouw van zowel het sportieve als het animatieprogramma, inzetten op duurzaamheid en diversiteit, en algemeen op verdere automatisering en een goede organisatiestructuur.

Om dit te realiseren wordt op basis van dit beleidsplan jaarlijks een actieplan opgesteld waarbij rekening gehouden wordt met prioriteiten en haalbaarheid.

2. Missie en Visie

2.1. Missie

TCZ heeft als missie het openstellen en bevorderen van de tennisport voor iedereen (zowel recreatieve als competitieve spelers). Dit alles in een clubomgeving waar leden respectvol met elkaar omgaan en fairplay en plezier hoog in het vaandel worden gedragen.

2.2. Visie

TCZ wil zich verder ontwikkelen als een jaarclub met focus op tennis. Een specifiek jeugd- én volwassenenprogramma met een goed gebalanceerd recreatief en competitief aanbod moet de attractiviteit van de club verder verhogen en dit alles binnen een familiaal en sfeervol kader.

TCZ haar slogan is dan ook:

TENNIS, BELEVEN EN VOORAL GENIETEN

3. SWOT-analyse

<u>Sterktes</u> ✓ Goede sfeer, leden voelen zich thuis ✓ Mooie en goed bereikbare accommodatie ✓ Kwalitatieve tennisschool ✓ Focus op tennis ✓ Sterke jeugdwerking ✓ Professionele organisatie ✓ Financieel gezond en stabiel ✓ Stabiel ledenaantal	<u>Zwaktes</u> ✓ Geen permanent clubhuis en decentralisatie infrastructuur ✓ Beperkte doorstroming jeugd ✓ Beperkte instroom kids ✓ Beperkte deelname van jeugd en hun ouders aan randactiviteiten ✓ De vereniging draait grotendeels op vrijwilligers ✓ Afhankelijkheid van gemeente ✓ Tennisschool is in handen van derden
<u>Kansen</u> ✓ Verdere groei naar jaarclub door investering in winteractiviteiten ✓ Centralisatie infrastructuur ✓ Inzetten op diversiteit ✓ Verder inzetten op digitalisatie ✓ Betere samenwerking met tennisclubs uit de regio ✓ Inzetten op duurzaamheid ✓ Pickleball of andere mogelijkheden in de toekomst?	<u>Bedreigingen</u> ✓ Behouden van een kwalitatieve hoogstaande tennisschool ✓ Groot aanbod van alle sporten en specifiek padel ✓ Aanbod andere sporten aan zeer attractieve prijzen ✓ Voldoende vrijwilligers vinden

3.1. Sterktes en kansen

Een club met een goede sfeer waar leden zich thuis voelen is de basis van succes van menige verenigingen. Een gebalanceerd jaarprogramma met een goede mix van sportieve en andere activiteiten voor alle leeftijdscategorieën maakt TCZ tot een attractieve tennisclub. Dit willen we verder uitbouwen en optimaliseren.

TCZ heeft als belangrijk speerpunt een succesvolle tennisopleiding voor zowel de competitieve als recreatieve speler. Door een goede samenwerking met Tennisschool kan TCZ haar leden al verschillende jaren op maat bedienen qua tennis- en interclubbegeleiding. De continuïteit en kwaliteit van de tennisschool (waaronder beschikbaarheid voldoende kwalitatieve trainers) wordt geborgd door de club met uitstekende binnen- en buitenfaciliteiten.

Diversiteit en duurzaamheid zijn vandaag niet meer weg te denken in onze samenleving. Ook voor TCZ zijn beide belangrijk. Dit mag evenwel niet bij woorden

blijven. In de jaarlijkse actieplannen zal TCZ de komende jaren hiervoor specifieke acties uitwerken.

Naast bovenstaande aspecten is TCZ een financieel gezonde en stabiele club wat de basis is voor een duurzame continuïteit.

3.2. Zwaktes en bedreigingen

De voorbije jaren is veel geïnvesteerd in de infrastructuur van TCZ waaronder een indoor en een vaste overkapping (container mét keuken) op het buitenterras. Jammer genoeg blijft de infrastructuur gedecentraliseerd. TCZ investeert in eerste instantie verder om de gezelligheid en beleving van de club te verhogen. Daarnaast wordt er samen met de gemeente Lievegem gewerkt aan een langetermijnvisie waarin duidelijk wordt hoe we onze club op een duurzame en aantrekkelijke manier kunnen huisvesten op de sportsite van Zomergem. Een optimale beleving, zowel op sportief vlak als naar randanimatie, staat hierbij centraal.

Door de huidige ligging van de club kan TCZ op dit moment geen padel aanbieden. Dit is een potentieel nadeel ten opzichte van andere clubs in de omgeving. Door haar focus op tennis probeert TCZ deze zwakte om te buigen in een opportuniteit en zich zo te onderscheiden van andere clubs. De samenwerking met TC Lovendegem voor wat betreft de mogelijkheid tot (voordelig) gebruik van hun padelvelden door onze leden, zetten we verder.

Instroom van jonge kinderen is een uitdaging door het grote aanbod van verschillende andere sporten en de relatief hoge kostprijs van tennis in vergelijking met andere sporten zoals bijvoorbeeld voetbal. Een specifiek actieplan om de instroom van deze doelgroep te verhogen wordt opgesteld en uitgevoerd. De doorstroom en het behoud van jeugd is verbeterd, maar blijft een punt van aandacht. Ook dit wordt meegenomen in het actieplan.

Wat betreft de bestuursstructuur van de club zijn in de afgelopen beleidsperiode reeds verschillende optimalisaties doorgevoerd. We zetten de komende jaren verder in op o.a. de verjonging/vernieuwing van het bestuur, een duurzaam vrijwilligersbeleid en verdere digitalisering en automatisering van administratieve processen. Dit alles om de continuïteit van de club te borgen. Verder wordt een back-upplan uitgewerkt voor het geval iemand onverwacht uitvalt.

Communicatie, zowel intern als extern, is cruciaal en blijft in een tijd waarin iedereen een overvloed aan informatie krijgt een uitdaging. Er zijn veel communicatiemiddelen beschikbaar. Het is belangrijk om hier als club duidelijke en strategische keuzes in te maken. We proberen onze communicatie ook meer af te stemmen op de specifieke doelgroep die we met een bepaalde boodschap willen bereiken. Op die manier beperken we de eerder aangehaalde overvloed aan informatie.

3.3. Verbeterpunten / doelstellingen

Bovenstaande SWOT-analyse schept een duidelijk beeld van wat daadwerkelijk aangepakt dient worden. Dit wordt vertaald in een jaarlijks actieplan met volgende topics:

1. GROEI LEDENAANTAL
2. TENNISCHOOL STRATEGISCH PLAN
3. JEUGWERKING VERDER UITBOUWEN
4. VOLWASSENENWERKING VERDER UITBOUWEN
5. INZETTEN OP DIVERSITEIT
6. INZETTEN OP DUURZAAMHEID
7. INFRASTRUCTUUR UITBREIDEN EN VERBETEREN
8. COMMUNICATIE EN AUTOMATISERING
9. VRIJWILLIGERSBELEID
10. ALGEMEEN BELEID EN SAMENWERKING

4. Doelstellingen en actieplannen

In het jaarlijks actieplan worden door het bestuur voor elk verbeterpunt/doelstelling specifieke acties vastgelegd die gedurende het werkjaar uitgevoerd en geëvalueerd moeten worden.

4.1. Groei ledenaantal

De ledendynamiek is over de laatste jaren licht positief.

Om de groei van het ledenaantal verder te zetten of toch ten minste het ledenaantal te borgen, is het volgend actieprogramma vastgelegd met de volgende vijf prioritaire acties:

1. Gericht benaderen van drop-outs
2. Specifiek programma/acties voor het aantrekken van nieuwe leden: volwassenen en kids/jeugd
3. Gericht benaderen van doelgroep met beperking (zie ook 4.5)

4.2. Tennisschool strategisch plan

Sinds 2020 heeft TCZ een samenwerkingsovereenkomst met Tennisschool Nico. Dit in het kader van de borging van de continuïteit van de tennisschool op langere termijn. De tennisschool is een absolute meerwaarde voor club en haar leden. De tennisschool beschikt over gediplomeerde trainers en biedt een compleet pakket aan qua lessen, stages en competitiebegeleiding.

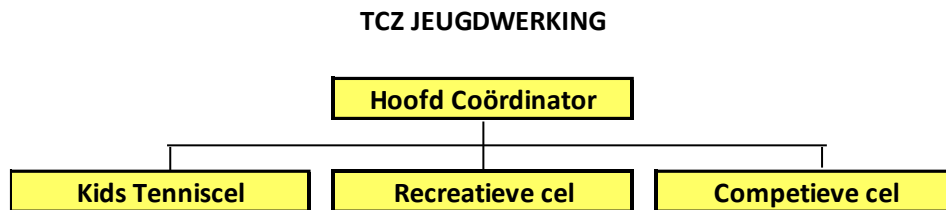
De tennisschool staat garant voor:

- Het waarborgen van hoogstaand kwalitatieve lessen voor alle leden op elk gewenst niveau;
- Het stimuleren van een evenwichtige opbouw van spelniveaus onder de leden met een juiste balans tussen recreatief en competitief;
- Het stimuleren van deelname door alle leden aan competities, toernooien en clubevenementen;
- De selectie van jeugdspelers voor interclub;
- De verdere uitbouw van een kwalitatief trainersteam, inclusief het opleiden van eigen jeugd tot trainer;
- Een gerichte trainersopleiding;
- Het behalen van het Tennis Vlaanderen jeugdlabel in samenwerking met de club.

TCZ stelt samen met de tennisschool jaarlijks een actieplan op om bovenstaande punten te garanderen.

4.3. Jeugdwerking verder uitbouwen

TCZ heeft al jaren het Tennis Vlaanderen label van jeugdvriendelijke tennisclub en is daarnaast een erkende Kidstennisschool. Naast het aanbod via de Tennisschool wordt de jeugdwerking verder geactiveerd door de TCZ-jeugdcoördinator. Om de jeugdwerking nog te verbeteren wordt een jeugd-oudercomité uitgebouwd.



TCZ is bovengemiddeld vertegenwoordigd op zowel:

- Fundays Tennis Vlaanderen - PLAY - Fundays zomer en winter
- Tennis Tour Tennis Vlaanderen - WIN - Ethias Tennis Tour Junior
- Interclub Junior Tennis Vlaanderen - WIN - Jeugdinterclub

Verder heeft TCZ sinds jaren een clubkampioenschap en regelmatigheids criterium specifiek voor de jeugd. Het beleid rond de jeugd wordt opgesteld en uitgevoerd o.l.v. de hoofdcoördinator. Belangrijk is dat alle jeugdleden die competitie willen spelen daar ook de gelegenheid voor krijgen. Het spelen in teamverband geeft de jeugd een clubgevoel en verhoogt in hoge mate het plezier in tennis zowel qua interclub als andere competities. De jeugdcommissie heeft ten aanzien van de jeugdcompetitie een aantal organisatorische taken, waaronder het fairplay management en het verzorgen van randevenementen.

Naast bovenstaande willen we in het actieplan gericht inzetten op tieners en de doorstroom van de jeugd naar de volwassenen.

4.4. Volwassenwerking verder uitbouwen

Wat betreft de competitiedeelnames van volwassenen is TCZ sterk vertegenwoordigd op officiële enkel- en dubbeltornooien en op de interclubcompetitie. Daarnaast organiseert de club vele sportieve- en randactiviteiten gedurende het seizoen. Verderzetten wat goed loopt en vernieuwing wat minder goed loopt is hier de boodschap.

De uitdaging is de TCZ-activiteiten hoog in de drukke agenda te krijgen van de leden, maar daarbij ook aandacht te hebben dat we zelf duidelijke keuzes maken in wat we wel en niet in onze activiteitenagenda meenemen. Less is more.

In het actieplan is er ook aandacht voor voldoende instroom van nieuwe officials (scheidsrechters, interclub- én wedstrijdleiders).

4.5. Inzetten op diversiteit

TCZ is een club waar iedereen welkom is. Tot op heden heeft TCZ geen specifiek aanbod voor rolstoeltennis, G-tennis en VE-tennis.

Specifieke acties voor deze doelgroep worden opgenomen in het jaarlijks actieplan.

4.6. Inzetten op duurzaamheid

Duurzaamheid bevat vele aspecten. Groen, circulair, sociaal en innovatief zijn enkele begrippen in dit kader. Specifieke acties in het kader van duurzaamheid worden in nauwe samenwerking met de Tennisschool en indien mogelijk de gemeente Lievegem opgenomen in het jaarlijks actieplan.

4.7. Infrastructuur uitbreiden en verbeteren

De voorbije jaren is reeds geïnvesteerd in de indoor en een ruime terrasoverkapping. Verdere acties worden genomen om de gezelligheid van de club te verhogen en de mogelijkheden te bekijken om de infrastructuur uit te breiden/te verbeteren. Nieuwe trends zoals bijvoorbeeld pickleball worden daarbij van kortbij opgevolgd.

4.8. Communicatie en automatisering

Een gerichte communicatie (zowel intern en extern) is van groot belang voor de profilering van de club in het algemeen én om de leden en sympathisanten te bereiken. De website is ondertussen vernieuwd. Een actieplan wordt gemaakt om de gewenste doelgroepen nog beter te bereiken.

Ook qua automatisering en digitalisering, met maximaal gebruik van Elit 2.0 (Tennis Vlaanderen), staat TCZ reeds vrij ver. Een jaarlijks actieplan maakt dat dit verder verbeterd wordt.

Het GDPR-traject is lopende conform de richtlijnen van Tennis Vlaanderen.

4.9. Vrijwilligersbeleid

Een vereniging staat of valt met vrijwilligers. Een gezond en effectief vrijwilligersbeleid is dan ook een must. Een frequente en duurzame instroom van vrijwilligers, waarbij doorstroom naar bestuursorgaan en clubprojecten verzekerd dient te worden.

Daarnaast stellen we vast dat velen willen helpen, maar niet op alle activiteiten. Het vrijwilligersbeleid moet hieraan aangepast worden.

4.10. Algemeen beleid en organisatie

Het bestuur heeft, naast het vastleggen van het algemeen beleid in het meerjarenplan, de taak een gedegen financieel beleid te voeren. Qua lidgelden wordt een evenwichtig beleid gevoerd wat de club enerzijds toegankelijk maakt en anderzijds de nodige inkomsten genereert voor een gezonde exploitatie. Daarnaast is sponsoring een andere belangrijke bron van inkomsten, welke naar de toekomst verder uitgebreid dient te worden.

De organisatiestructuur is herzien in het kader van de nieuwe Wet op de Vennootschappen. De bestuursfuncties zijn verdeeld binnen het bestuursorgaan. Een gedegen back-upplan uitbouwen is noodzakelijk voor het borgen van de continuïteit.

Een verdere upgrade van het animatiegebeuren is noodzakelijk voor het optimaliseren van de clubbeleving en sfeer. Instroom van nieuwe mensen gekoppeld aan frisse en creatieve ideeën kunnen en moeten het animatieniveau stelselmatig verhogen.

De samenwerking met andere verenigingen binnen en buiten de gemeente, eventueel ook buiten de tennissport, dient verdergezet te worden en leidt uiteindelijk tot een win-win situatie.